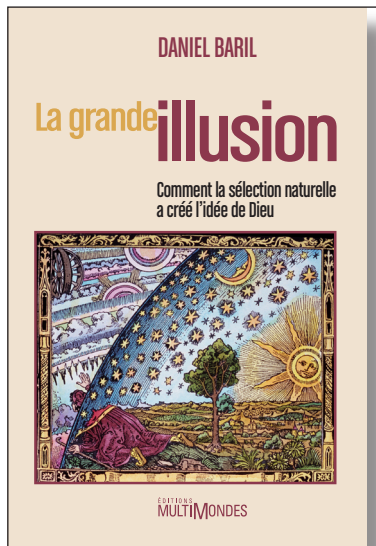


# LA GRANDE ILLUSION

Comment la sélection naturelle a créé l'idée de Dieu

DANIEL BARIL

Québec, septembre 2006 – Le début du 20<sup>e</sup> siècle nous avait annoncé la disparition imminente de ce que Karl Marx avait appelé « l'opium du peuple » et Sigmund Freud « la névrose de l'humanité ». La fin du siècle nous a plutôt montré qu'après un déclin relatif, la religion a repris de la vigueur. Comment expliquer cette persistance du religieux? Comment expliquer l'universalité de ce que nous appelons « religion » et qui s'observe à toutes les époques, dans toutes les régions du monde, dans toutes les cultures et dans toutes les sociétés humaines, du Paléolithique jusqu'à l'ère spatiale?



Comment expliquer ce besoin apparemment irrésistible qu'à l'humain de créer du surnaturel? Comment expliquer le besoin, l'universalité et la persistance du religieux?

Ce livre propose de nouvelles réponses à ces questions éternelles en recourant à la théorie de l'évolution.

En se référant aux avantages adaptatifs liés à l'appartenance religieuse, à la morale sociale, au comportement ritualiste et à la croyance au surnaturel, l'interprétation développée dans cet essai conduit à considérer le religieux comme un phénomène dérivé des mécanismes cognitifs nécessaires à la vie sociale.

De la neurothéologie à la « religion du chimpanzé » en passant par les différences entre hommes et femmes, l'auteur explique en termes clairs et vulgarisés les fondements biologiques du sentiment d'appartenance, du geste rituel, de l'altruisme et de notre « irrésistible » anthropomorphisme.

## L'auteur

Anthropologue de formation, DANIEL BARIL est journaliste à l'hebdomadaire *Forum* de l'Université de Montréal. Il est connu pour son engagement en faveur de la laïcité.

–30–

## Référence

**LA GRANDE ILLUSION. Comment la sélection naturelle a créé l'idée de Dieu**, Daniel Baril, Éditions MultiMondes, 2006, 15 x 23 cm, 132 pages, reliure souple, ISBN 10: 2-89544-100-6 ISBN 13: 978-2-89544-100-7, **24,95 \$**.

## Renseignements :

Service de presse : Ginette Beaulieu (514) 282-9962 ou [ginette.beaulieu2@sympatico.ca](mailto:ginette.beaulieu2@sympatico.ca)  
Éditions MultiMondes : 1 800 840-3029 ou [multimondes@multim.com](mailto:multimondes@multim.com) ; [www.multim.com](http://www.multim.com)