

COMMUNIQUÉ POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

MONTRÉAL-PARIS

LE DÉFI DES QUOTIDIENS GRATUITS

par Ludovic Hirtzmann et François Martin

Juin 2004 – Les Éditions MultiMondes annoncent la publication de ***Montréal-Paris, le défi des quotidiens gratuits*** de Ludovic Hirtzmann et François Martin. Cet ouvrage, à la fois passionnant et exhaustif, est le premier livre au monde publié en français sur ce nouveau phénomène planétaire qu'est la presse quotidienne gratuite.

« Flibustiers, MacDonald's de la presse, journaux jetables » : les journalistes des quotidiens gratuits ont essuyé des salves de gros calibre de la part de leurs collègues de la presse quotidienne payante lors de leur apparition au Québec en 2001 et en France en 2002. Depuis, les clameurs se sont tues, les esprits se sont apaisés. « Apocalypse presse » n'a pas eu lieu mais les comptes ne sont pas terminés. Il n'est pas de mois sans qu'un nouveau gratuit soit lancé. Les quotidiens payants sont sur la défensive. Ils intéressent de moins en moins de lecteurs...

L'étude de ces nouveaux journaux gratuits et de leurs effets sur la presse en général est passionnante. Les gratuits étonnent en ce sens qu'ils ne sont pas si différents des quotidiens payants. Les *Métro* et autres *20 Minutes* agissent comme des rouleaux compresseurs. Ces « Attila du papier » soulèvent d'autant plus d'inquiétudes que personne n'a pris le temps de les étudier. Reprises régulièrement à droite et à gauche, les invectives reposent sur des lieux communs.

Les auteurs

LUDOVIC HIRTZMANN est journaliste indépendant franco-québécois. Il est aussi correspondant et collaborateur de publications internationales dont *Le Figaro*, *Le Soir* de Bruxelles, *La Presse* de Montréal, *Le Progrès* de Lyon, *La Dépêche du Midi*, *La Voix* du Luxembourg.

FRANÇOIS MARTIN est docteur ès lettres. Il travaille dans le monde de la presse et de la communication depuis 1996.

Montréal-Paris, LE DÉFI DES QUOTIDIENS GRATUITS, Ludovic Hirtzmann et François Martin, Éditions MultiMondes, 2004, 15 x 23 cm, 200 pages, reliure souple, **24,95\$**, ISBN 2-89544-057-3

Pour renseignements :

Service de presse :

Ginette Beaulieu (514) 282-9962
ou ginette.beaulieu2@sympatico.ca

Éditions MultiMondes :

1 800 840-3029 ou multimondes@multim.com

Extraits de la table des matières

INTRODUCTION

CHAPITRE 1

LA PRESSE D'INFORMATION GRATUITE

InfoMatin, le pionnier des gratuits

Métro et *20 Minutes*

La rapide expansion des quotidiens gratuits

CHAPITRE 2

UN CONCEPT FORT

Des journaux de type nouveau

La question de la gratuité

La question de l'information

Les atouts : un journal alternatif

D'autres atouts

Le média du siècle ?

CHAPITRE 3

LE QUÉBEC ET LA FRANCE, DEUX CONTEXTES PARTICULIERS

Les limites de l'étude

Québec: une culture de presse gratuite

Une presse d'imprimeurs

France : les gratuits au bout du rang

CHAPITRE 4

L'IRRUPTION DES GRATUITS

Au Canada: le précédent de Toronto

La situation montréalaise

La situation en France

Trois années de *Métro* à Montréal

CHAPITRE 5

QUELLES DIFFÉRENCES ENTRE UN PAYANT ET UN GRATUIT ?

Information ou analyse ?

En quoi *Métro* est-il différent des journaux payants?

CHAPITRE 6

DE VRAIES QUESTIONS OU DES LIEUX COMMUNS?

Des journaux pour non-lecteurs

Lire en 20 minutes ?

Pas de danger pour les journaux payants

Les journaux populaires sont les plus menacés

L'information jetable

CHAPITRE 7

DE VRAIES QUESTIONS, DE VRAIS PROBLÈMES

S'agit-il de quotidiens ?

Métro, une utopie ?

Un journal sans journalistes ?

Une formidable réussite

CHAPITRE 8

COSI FAN TUTTE : LE FAUX DÉBAT PAYANTS-GRATUITS

Une fausse concurrence ?

La propagande

La guerre

Une drôle de guerre

Que cent feuilles s'épanouissent, que cent gratuits rivalisent

Petite musique avant la nuit ?

CONCLUSION

Une place dans les paysages quotidiens

Quelle place pour les journalistes ?

POUR EN SAVOIR PLUS

Bibliographie

Sites Internet

ANNEXES

Les réactions de la presse québécoise
à la venue des gratuits

Les réactions de la presse française
à la venue des gratuits



Montréal-Paris, LE DÉFI DES QUOTIDIENS GRATUITS, Ludovic Hirtzmann et François Martin, Éditions MultiMondes, 2004, 15 x 23 cm, 200 pages, reliure souple, **24,95 \$**, ISBN 2-89544-057-3